



**ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ –
ΜΟΝΑΔΑ Α΄**

**ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ 2014-2020**



ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΠΕΠ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ 2014-2020 1 ^η Συνεδρίαση Επιτροπής Παρακολούθησης ΠΕΠ Ι.Ν. 2014-2020, 16/06/2015		σελ 1 από 35
---	---	---	--------------

**ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ –
ΜΟΝΑΔΑ Α΄**

1. Γενικά

Σύμφωνα με το άρθρο 116 του Κανονισμού 1303/2013 «*Το κράτος-μέλος ή οι διαχειριστικές αρχές καταρτίζουν στρατηγική επικοινωνίας για κάθε επιχειρησιακό πρόγραμμα.. Η στρατηγική επικοινωνίας λαμβάνει υπόψη το μέγεθος του οικείου επιχειρησιακού προγράμματος σύμφωνα με την αρχή της αναλογικότητας και υποβάλλεται προς έγκριση στην επιτροπή παρακολούθησης, σύμφωνα με το άρθρο 110, παράγραφος 2, στοιχείο δ΄, το αργότερο έξι μήνες μετά την έγκριση του αντίστοιχου επιχειρησιακού προγράμματος ή των οικείων επιχειρησιακών προγραμμάτων*».

Η Διαχειριστική αρχή κάθε Ε.Π. είναι υπεύθυνη για :

- > για την ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο των επιχειρησιακών προγραμμάτων
- > για τη δημοσιοποίηση στους πολίτες της Ένωσης του ρόλου και των επιτευγμάτων της πολιτικής για τη συνοχή και των Ταμείων μέσω δράσεων πληροφόρησης και επικοινωνίας σχετικά με τα αποτελέσματα και τον αντίκτυπο των συμφώνων εταιρικής σχέσης, των επιχειρησιακών προγραμμάτων και των πράξεων
- > για τη διασφάλιση της διαφάνειας όσον αφορά στην στήριξη από τα Ταμεία.

Η Κατάρτιση του Επικοινωνιακού Σχεδίου του Ε.Π. Ιονίων Νήσων 2014-2020 και η υλοποίησή του διέπεται από :

- τον **Κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1303/2013** του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 17ης Δεκεμβρίου 2013 περί καθορισμού κοινών διατάξεων για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο, το Ταμείο Συνοχής, το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης και το Ευρωπαϊκό Ταμείο Θάλασσας και Αλιείας και περί καθορισμού γενικών διατάξεων για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο, το Ταμείο Συνοχής και το Ευρωπαϊκό Ταμείο Θάλασσας και Αλιείας **1303/2013**. Οι σχετικές με την Πληροφόρηση και Επικοινωνία διατάξεις είναι τα Άρθρα 115 - 117 και το Παράρτημα XII του Κανονισμού.

ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ – ΜΟΝΑΔΑ Α΄

- τον **Εκτελεστικό Κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 821/2014** της Επιτροπής της 28ης Ιουλίου 2014 περί καθορισμού κανόνων εφαρμογής του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1303/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου όσον αφορά τις λεπτομέρειες για τη μεταβίβαση κα διαχείριση των συνεισφορών των προγραμμάτων, την υποβολή εκθέσεων σχετικά με τα μέσα χρηματοοικονομικής τεχνικής, τα τεχνικά χαρακτηριστικά των μέτρων πληροφόρησης και επικοινωνίας για τις πράξεις και το σύστημα καταγραφής και αποθήκευσης των δεδομένων. Για λόγους συντομίας, ο Κανονισμός αυτός θα αναφέρεται εφεξής στον Οδηγό ως *Κανονισμός 821/2014*.

Η δημοσιότητα είναι ευθύνη της Διαχειριστικής Αρχής που είναι επιφορτισμένη με την υλοποίηση των παρεμβάσεων.

2. Επικοινωνιακό Σχέδιο

Η υλοποίηση κάθε Επικοινωνιακού Σχεδιασμού περιλαμβάνει 3 παραμέτρους:

1. τον ορισμό των στόχων
2. τον προσδιορισμό του κοινού-στόχου
3. την επιλογή των κατάλληλων μέσων επικοινωνίας

Επισημαίνεται ότι η Επικοινωνιακή Στρατηγική αποτελεί τον χάρτη πάνω στον οποίο βασίζεται ο Σχεδιασμός Επικοινωνίας ο οποίος είναι δυναμικός, μπορεί να επικαιροποιείται και να αναπροσαρμόζεται ανάλογα με τις συνθήκες, τις ανάγκες επικοινωνίας και την αξιολόγηση των δράσεων και ενεργειών που έχουν υλοποιηθεί.

2.1 Στόχοι

Γενικοί στόχοι

Οι γενικοί στόχοι του Επικοινωνιακού Σχεδίου Ιονίων Νήσων αφορούν:

- Στην ανάδειξη του ρόλου της Κοινότητας και των Διαρθρωτικών Ταμείων της Ε.Ε. στο ευρύ κοινό, καθώς και την προβολή της προστιθέμενης αξίας της κοινοτικής συμμετοχής στα συγχρηματοδοτούμενα έργα του Ε.Π. 2014-2020.
- Στη διασφάλιση της διαφάνειας όσον αφορά στην πρόσβαση στη χρηματοδότηση των ταμείων, ώστε οι μηχανισμοί χορήγησης των πόρων των συγχρηματοδοτούμενων προγραμμάτων να καθίστανται διαφανείς στους δυνητικούς δικαιούχους.
- Στην εφαρμογή και διάχυση της στρατηγικής της Ένωσης για την έξυπνη, βιώσιμη και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξη και την επίτευξη της οικονομικής, κοινωνικής και εδαφικής συνοχής.

Ειδικοί στόχοι

Επιπλέον, για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα 2014-2020 υπάρχουν ορισμένοι ειδικοί στόχοι επικοινωνίας οι οποίοι αντιστοιχούν στους άξονες προτεραιότητας, τους γενικούς στόχους και τα χαρακτηριστικά του προγράμματος.

ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ – ΜΟΝΑΔΑ Α΄

Οι δράσεις του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ιονίων Νήσων συστηματοποιούνται σε τρεις στόχους:

1. Διαφοροποίηση του παραγωγικού συστήματος κυρίως στους τομείς προτεραιότητας της «Έξυπνης εξειδίκευσης» (RIS) (έρευνα, καινοτομία, ψηφιακή σύγκλιση)
2. Αειφόρος ανάπτυξη και προστασία του περιβάλλοντος
3. Ενίσχυση του κοινωνικού ιστού και παροχή ίσως ευκαιριών

2.1.1. Επικοινωνιακοί στόχοι Επιχειρησιακού Προγράμματος Ιονίων Νήσων

Έχοντας σαν **βασικό στόχο** του Επικοινωνιακού Σχεδίου την καλύτερη και πληρέστερη ενημέρωση και ευαισθητοποίηση α) των δυνητικών δικαιούχων και ωφελούμενων σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης, και β) της κοινής γνώμης της Περιφέρειας και όλης της χώρας, αλλά και των πολιτών της Ευρωπαϊκής Ένωσης για το ρόλο και τα επιτεύγματα της πολιτικής για τη συνοχή και των Ταμείων μέσω δράσεων πληροφόρησης και επικοινωνίας σχετικά με τα αποτελέσματα και τον αντίκτυπο του Επιχειρησιακού Προγράμματος υπάρχουν και **επιμέρους επικοινωνιακοί** στόχοι οι οποίοι είναι :

- Η πληροφόρηση της κοινής γνώμης για τους στόχους, τη φιλοσοφία και κυρίως τις επιπτώσεις και τα οφέλη που θα προκύψουν ως προς την ανάπτυξη της οικονομίας και την αναβάθμιση της ποιότητας ζωής των πολιτών της Περιφέρειας από την υλοποίηση του Ε.Π.
- Η μετάδοση στο μέσο πολίτη της Περιφέρειας της φιλοσοφίας της ολοκληρωμένης αναπτυξιακής πολιτικής που εφαρμόζεται μέσα από ένα πολύπλοκο σύστημα παρεμβάσεων
- Η «αποκωδικοποίηση» του τεχνοκρατικού χαρακτήρα του Επιχειρησιακού Προγράμματος και η «μετάφρασή» του σε ένα απλό και κατανοητό μήνυμα προς κάθε αποδέκτη.
- Η προβολή ειδικότερα των αναμενόμενων ωφελημάτων σε κρίσιμους κοινωνικού ενδιαφέροντος τομείς, όπως η ανεργία, η αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού, η καινοτομία, το περιβάλλον και οι πόροι, κλπ.

ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ – ΜΟΝΑΔΑ Α΄

- Διακριτή ανάδειξη, προβολή και καταγραφή των έργων και δράσεων που χρηματοδοτεί το ΕΠ, ως «εργαλείου-μοχλού» για την Περιφέρεια, παράλληλα με μια σειρά άλλων προγραμμάτων που υλοποιούνται.
- Ισόρροπη ενημέρωση τόσο στο γενικό κοινό της Περιφέρειας, όσο και στα ειδικά κοινά στις επιμέρους γεωγραφικές περιοχές και Νομούς της.
- Παρουσίαση των έργων και δράσεων του Ε.Π., των αποτελεσμάτων και της ωφελιμότητας. Προβολή της συμβολής αυτών στην αναπτυξιακή προσπάθεια της Περιφέρειας και της χώρας.
- Ενημέρωση και ευαισθητοποίηση σε δράσεις που αποτελούν στρατηγικούς τομείς του Ε.Π, με έμφαση στην καινοτομία και την τεχνολογία μέσω της Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS), ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων και ωφελούμενων για τις δυνατότητες και ευκαιρίες που παρέχονται.
- Ευαισθητοποίηση - πληροφόρηση της κοινής γνώμης για το ρόλο της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων στην ευρύτερη διαμορφούμενη Μακροπεριφέρεια Αδριατικής –Ιονίου, τα οφέλη και τις ευκαιρίες που δημιουργούνται από τις δράσεις της Μακροπεριφερειακής στρατηγικής οι οποίες υλοποιούνται μέσω του Ε.Π.
- Ευαισθητοποίηση του κοινού στις δράσεις προστασίας περιβάλλοντος και της βιώσιμης ανάπτυξης πόλεων και υπαίθρου
- Ισότιμη πρόσβαση όλων των πολιτών της Περιφέρειας στις δράσεις επικοινωνίας και πληροφόρησης, χωρίς διακρίσεις γεωγραφικές, κοινωνικές, κ.α.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η έρευνα κοινής γνώμης που διεξήχθη στα Ιόνια Νησιά τον Μάιο 2012 από την εταιρεία ALCO αναφορικά με την γνώση και την αναγνωρισιμότητα του ΕΣΠΑ 2007-2013 στα Ιόνια Νησιά έδειξε ότι τα ποσοστά ήταν ικανοποιητικά αφού το 66% του δείγματος είχε γνώση του ΕΣΠΑ στα Ιόνια νησιά, 76% γνώριζε ότι η Ε.Ε. συγχρηματοδοτεί τα έργα του ΕΣΠΑ και 89% εκδήλωνε προσωπικό ενδιαφέρον για την αξιοποίηση του ΕΣΠΑ. Με αυτά τα δεδομένα, μεγαλύτερη έμφαση θα πρέπει να δοθεί στους ειδικότερους στόχους που αφορούν κυρίως νέους τομείς και δράσεις του ΠΕΠ 2014-2020.

2.2 Στοχοθετούμενο κοινό

Τα κύρια στοχοθετούμενα κοινά για το Ε.Π. Ιονίων Νησιών 2014-2020 είναι:

- Οι δυνητικοί δικαιούχοι
- Ωφελούμενοι
- Το ευρύ κοινό

Το ευρύ κοινό (κοινή γνώμη) έχει το δικαίωμα να γνωρίζει όλα όσα αφορούν στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα και την εξέλιξή του, τα οφέλη και τα αποτελέσματα από την υλοποίησή του, τις ευκαιρίες και τις δυνατότητες που παρέχει. Οι δυνητικοί δικαιούχοι και δικαιούχοι ενημερώνονται ειδικότερα για δράσεις που τους αφορούν και τις οποίες μπορούν να υλοποιήσουν κατά περίπτωση.

Βάσει των ειδικών στόχων, στα παραπάνω στοχοθετούμενα κοινά περιλαμβάνονται επιμέρους κοινά-στόχοι τα οποία επιλέγονται κατά προτεραιότητα βάσει των ειδικών στόχων του Επιχειρησιακού Προγράμματος και προσεγγίζονται με τα κατάλληλα μέσα, κατά περίπτωση προκειμένου να κινητοποιηθούν.

A. Βασικά κοινά-στόχος

A1 Δυνητικοί δικαιούχοι και ωφελούμενοι των δράσεων του προγράμματος:

- Η Περιφέρεια, Υπουργεία (ενδεικτικά, τα Υπουργεία Πολιτισμού - Παιδείας, Υγείας)
- Οργανισμοί Αυτοδιοίκησης α΄ και β΄ βαθμού και νομικά τους πρόσωπα.
- Ενδιάμεσοι φορείς διαχείρισης (ΔΙΣΑ, ΕΦΕΠΑΕ, χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, κλπ.,
- Εκπαιδευτικά ιδρύματα (Α.Ε.Ι, Τ.Ε.Ι), ερευνητικά κέντρα και ινστιτούτα, τεχνολογικοί φορείς,
- Επιμελητήρια και επαγγελματικοί φορείς

ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ – ΜΟΝΑΔΑ Α΄

- Νομικά Πρόσωπα Ιδιωτικού Δικαίου (Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις, Πολιτιστικά σωματεία, περιβαλλοντικές οργανώσεις ,κλπ)
- Νέοι επιχειρηματίες, άνεργοι, γυναίκες, αυτοαπασχολούμενοι, Άτομα με Αναπηρία, Ερευνητικό δυναμικό, λοιπές ευάλωτες ομάδες (ΡΟΜΑ, φτωχά νοικοκυριά), κλπ
- Επιχειρήσεις μεγάλες, μικρές, πολύ μικρές όλων των κλάδων,

A2 Κοινή γνώμη:

- Πολίτες
- Ειδικές ομάδες κοινού (π.χ γυναίκες, νέοι, Άτομα με Αναπηρία, ΡΟΜ, μετανάστες, κλπ),
- Ενδιαφερόμενοι ιδιωτικοί και δημόσιοι φορείς.

A3 Πολλαπλασιαστές πληροφόρησης

- Διαμορφωτές γνώμης,
- Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης,
- Κλαδικές, Επαγγελματικές Ενώσεις και Οργανισμοί που εκπροσωπούν επιχειρήσεις,
- Φορείς στήριξης επιχειρήσεων,
- Οικονομικοί και Κοινωνικοί Εταίροι,
- Εθνικές, Περιφερειακές και Τοπικές Αρχές και Αναπτυξιακοί Φορείς, (Αναπτυξιακές εταιρίες, ΟΤΑ κλπ)
- Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις,
- Κέντρα Εξυπηρέτησης Πολιτών (ΚΕΠ),
- Φορείς - Μέλη Επιτροπής Παρακολούθησης,

A4 Αιρετοί άρχοντες

- ο Βουλευτές, Αντιπεριφερειάρχες, Δήμαρχοι, Μέλη Περιφερειακού και Δημοτικών συμβουλίων.

Σημειώνουμε πως όλες οι παραπάνω κατηγορίες στοχοθετούμενων κοινών, μπορούν να λειτουργήσουν και ως πολλαπλασιαστές της πληροφόρησης για το ευρύ κοινό.

Οι στόχοι και τα μέσα επικοινωνίας διαφέρουν ανά στοχοθετούμενο κοινό:

Στοχοθετούμενο κοινό	Στόχοι Επικοινωνίας	Μέσο
Αυτοδιοίκηση και φορείς της	<ul style="list-style-type: none"> - Αξιοποίηση δράσεων Προγράμματος, ενημέρωση και κινητοποίηση των τοπικών κοινωνιών μέσω των φορέων της αυτοδιοίκησης, 	<ul style="list-style-type: none"> - Αποστολή προσκλήσεων - ΜΜΕ - Ενημερωτικές συναντήσεις, ημερίδες - Διαδίκτυο - Newsletter
Δυνητικοί Δικαιούχοι & ωφελούμενοι (περιλαμβανομένων των επιχειρήσεων)	<ul style="list-style-type: none"> - Ευρεία διάδοση των σχετικών δράσεων του Προγράμματος με κατάλληλη προσαρμογή πληροφόρησης ανά περίπτωση - Ενημέρωση και ευαισθητοποίηση σε νέου τύπου δράσεις του Ε.Π (Έξυπνη εξειδίκευση, δίκτυα, κλπ) ώστε να κατανοηθεί η σημασία και τα οφέλη τους. - Σαφής και λεπτομερής πληροφόρηση σχετικά με τις ευκαιρίες χρημ/δότησης, τη διαδικασία και τους όρους επιλεξιμότητας - Γνώση και συμμετοχή σε κάθε ενέργεια περιφερειακής/τοπικής εμβέλειας 	<ul style="list-style-type: none"> - Δημοσίευση προσκλήσεων - ΜΜΕ - Ημερίδες - Ενημερωτικές εκδηλώσεις - Ειδικές παρουσιάσεις - Έντυπο υλικό - Newsletter - Παρουσίαση καλών παραδειγμάτων - Διαδίκτυο - Μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media)
Επαγγελματικές Οργανώσεις, Επιμελητήρια, Οργανισμοί που εκπροσωπούν επιχειρήσεις	<ul style="list-style-type: none"> - Ενημέρωση και κινητοποίηση των φορέων και μελών ευθύνης τους, κατά περίπτωση - Εξασφάλιση συμπληρωματικότητας και συνέργιας για την πληροφόρηση και την ενημέρωση - Πολλαπλασιασμός πληροφορίας 	<ul style="list-style-type: none"> - Συναντήσεις ενημέρωσης - Έντυπο υλικό - Newsletter - Διαδίκτυο - Μέσα κοινωνικής δικτύωσης
Εκπαιδευτικά ιδρύματα		
Οικονομικοί και κοινωνικοί εταίροι	<ul style="list-style-type: none"> - Πληροφόρηση και αξιοποίηση όλων των δυνατών στρατηγικών συνεργιών με τους διάφορους εταίρους. 	<ul style="list-style-type: none"> - Συναντήσεις ενημέρωσης - Έντυπο υλικό, newsletter - Διαδίκτυο

ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ – ΜΟΝΑΔΑ Α΄

Δικαιούχοι	<ul style="list-style-type: none"> - Ανάδειξη καλών παραδειγμάτων από προηγούμενα προγράμματα - Σαφής, λεπτομερής και συνεχής ενημέρωση σχετικά με τις υποχρεώσεις και τα δικαιώματα που απορρέουν από την εξασφάλιση χρηματοδότησης. - Ενημέρωση και δέσμευση σχετικά με την τήρηση αρχών δημοσιότητας - Διαφάνεια 	<ul style="list-style-type: none"> - Οδηγός Πληροφόρησης & Επικοινωνίας - Σεμινάρια/ενημερωτικές ημερίδες - Διαδίκτυο
Ευρύ κοινό	<ul style="list-style-type: none"> - Εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας - Προβολή των αξόνων του προγράμματος (καινοτομία, αειφόρος ανάπτυξη, ενίσχυση κοινωνικού ιστού, κλπ) μέσω καλών παραδειγμάτων - Γνώση των παρεμβάσεων και της συνεισφοράς της Ε.Ε. στην τοπική και περιφερειακή ανάπτυξη. - Προβολή των αποτελεσμάτων και των κοινωνικών και οικονομικών επιπτώσεων του Προγράμματος - Διαφάνεια 	<ul style="list-style-type: none"> - Έρευνα κοινού - ΜΜΕ - Ανοικτές/εξωστρεφείς εκδηλώσεις - Εκθέσεις έργων/ αποτελεσμάτων του Ε.Π. - Έντυπο υλικό - Διαδίκτυο/μέσα κοινωνικής δικτύωσης - Σηματοδότηση υλοποιούμενων έργων - Διαγωνισμοί μέσω διαδικτύου/social media - Αναμνηστικά δώρα
Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας	<ul style="list-style-type: none"> - Εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας . - Τακτική τροφοδότηση των μέσων με ειδήσεις για το Ε.Π. (προκηρύξεις, εντάξεις, πορεία, κλπ) - Κατηγοριοποίηση των ειδήσεων και προβολή τους στα κατάλληλα μέσα (τοπικής ή εθνικής εμβέλειας) - Συμμετοχή των ΜΜΕ σε εκδηλώσεις και δράσεις σχετικές με το Πρόγραμμα - Προβολή των αποτελεσμάτων και επιπτώσεων από την υλοποίηση του Προγράμματος. 	<ul style="list-style-type: none"> - Συνεντεύξεις τύπου - Newsletter - Μέσα κοινωνικής δικτύωσης - Διαδίκτυο - Δελτία τύπου
ΕΙΔΙΚΕΣ ΟΜΑΔΕΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ: (Ε.Κ.Τ.)		
ΑμΕΑ	<ul style="list-style-type: none"> - Ενημέρωση, ευαισθητοποίηση – δημιουργία ζήτησης για τις δράσεις του 	<ul style="list-style-type: none"> - Προσέγγιση μέσω συλλογικών φορέων. Ειδικός τύπος - Ειδικές προβλέψεις στη χρήση των μέσων για τα ΑμεΑ (βλέπε Ειδικό

ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ – ΜΟΝΑΔΑ Α΄

ΡΟΜΑ	<p>Ε.Π.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Δημιουργία ίσως ευκαιριών - Αποπεριθωριοποίηση και ενθάρρυνση για συμμετοχή 	<p>Παράρτημα)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Επισκέψεις σε καταυλισμούς μαζί με Τ/Α & Κοιν. Υπηρεσίες
ΑΝΕΡΓΟΙ		<ul style="list-style-type: none"> - Χρήση ΚΕΠ και τοπικών υπηρεσιών ΟΑΕΔ με αποστολή υλικού.
ΜΕΤΑΝΑΣΤΕΣ		<ul style="list-style-type: none"> - Ενημερωτικό υλικό σε ΚΕΠ. - Προσέγγιση συλλόγων μεταναστών
ΝΕΟΙ 15-24, ΜΑΘΗΤΕΣ- ΦΟΙΤΗΤΕΣ		<ul style="list-style-type: none"> - Δράσεις σε σχολεία, ΑΕΙ - Ειδικοί διαγωνισμοί/ video παιχνίδια για μαθητές/νέους
ΑΤΟΜΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΝΤΑΞΗΣ		<ul style="list-style-type: none"> - Προσέγγιση μέσω κοινωνικών υπηρεσιών Δήμων, Εκκλησίας, ΜΚΟ - Αποστολή υλικού σε ΚΕΠ και τα ανωτέρω.
ΘΥΜΑΤΑ ΕΝΔΟΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗΣ ΒΙΑΣ		<ul style="list-style-type: none"> - Συνεργασία με σχετικές Δομές Δήμων - Αποστολή υλικού σε ΚΕΠ, ΜΚΟ, δήμους
ΟΛΕΣ ΟΙ ΠΑΡΑΠΑΝΩ ΟΜΑΔΕΣ		<ul style="list-style-type: none"> - Εκδηλώσεις /θεματικές συναντήσεις ενημέρωσης/ ευαισθητοποίησης - ΜΜΕ - Έντυπο υλικό - Διαδίκτυο/ social media

3 Μέθοδος Επικοινωνίας

3.1. Ενδεικτικές στρατηγικές επιλογές

- **Κεφαλαιοποίηση προηγούμενης εμπειρίας**

Η εμπειρία από την υλοποίηση των προηγούμενων προγραμμάτων επικοινωνίας και πληροφόρησης έδειξε ότι η χρήση των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας σε τοπικό/περιφερειακό επίπεδο είναι αρκετά αποτελεσματική δεδομένου ότι το ευρύ κοινό της Περιφέρειας τα χρησιμοποιεί για την ενημέρωσή του (κυρίως τηλεόραση και ραδιόφωνο). Ιδιαίτερα επιτυχημένη θεωρείται η προσωπική μαρτυρία χρηστών/δικαιούχων των έργων (testimonials) καθώς μεταφέρουν αυθεντικά, απλά και κατανοητά, και με τρόπο πειστικά αντικειμενικό, τα οφέλη από την υλοποίηση των έργων του προγράμματος.

Οι δράσεις με μικρότερη απήχηση ήταν οι εκδηλώσεις/ημερίδες παρουσίασης του Προγράμματος με ομιλίες σε κλειστούς χώρους.

Με βάση την εμπειρία αυτή, η επικοινωνιακή στρατηγική του Ε.Π. 2014-2020 θα είναι περισσότερο εξωστρεφής και εστιασμένη κυρίως στην ανοικτή κοινωνία και τις ομάδες της ενώ θα αξιοποιήσει έξυπνες ιδέες και καλές πρακτικές που εφαρμόστηκαν σε περιφέρειες της Ευρώπης με θετικά αποτελέσματα.

Επίσης, σημαντική είναι η συνεργασία με τους δικαιούχους για την αποτελεσματική προβολή των έργων και δράσεων που υλοποιούν δεδομένου ότι μπορούν να λειτουργήσουν ως πολλαπλασιαστές πληροφόρησης με μεγαλύτερη διεισδυτικότητα στις τοπικές κοινωνίες. Επίσης η συνεργασία με φορείς/συνδέσμους που σχετίζονται με ειδικές ομάδες δυνητικών δικαιούχων, δύσκολα προσεγγίσιμων, ώστε να επιτευχθεί η διάχυση της πληροφορίας στις ομάδες αυτές (ΡΟΜΑ, άνεργοι, άτομα στα όρια της φτώχειας) και να επωφεληθούν των σχετικών δράσεων του Ε.Π.

▪ **Η απλότητα και συνέχεια της επικοινωνίας**

Η προηγούμενη εμπειρία έχει αποδείξει ότι, για την αποτελεσματική επικοινωνία, η χρήση απλών μηνυμάτων απαλλαγμένων από περιττή πληροφόρηση γύρω από τα συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα είναι απαραίτητη, προκειμένου να ενθαρρύνεται η συμμετοχή των πολιτών. Γενικότερα, η γλώσσα που θα χρησιμοποιείται σε κάθε μορφή επικοινωνίας θα είναι απλή, σαφής και κατανοητή ενώ δεν θα υπάρχει ξεχωριστό λογότυπο για το Ε.Π. πέραν του γνωστού και καθιερωμένου λογοτύπου του ΕΣΠΑ και του εμβλήματος της Ε.Ε. Τα μηνύματα θα είναι λιτά, ρεαλιστικά, και θα περιέχουν όλες τις απαραίτητες πληροφορίες καθώς και τα στοιχεία επικοινωνίας, όπου απαιτείται. Στόχος των μηνυμάτων είναι να δημιουργήσουν θετική προδιάθεση του ευρέος κοινού, παρακίνηση για περαιτέρω πληροφόρηση και ενεργοποίηση των δυνητικών δικαιούχων.

Είναι επίσης σημαντικό η πληροφόρηση να είναι συνεχής και σταθερή για όλες τις φάσεις κάθε προγράμματος, από την προκήρυξη έως και την ολοκλήρωσή του.

▪ **Διείσδυση της νέας τεχνολογίας και της καινοτομίας στην επικοινωνία**

Για την τόνωση του ενδιαφέροντος και με σκοπό την αμεσότητα και ενίσχυση του μηνύματος, κρίνεται σκόπιμη η διεύρυνση της χρήσης νέων τεχνολογιών, όπως η αναβάθμιση της ιστοσελίδας του ΠΕΠ Ιονίων Νήσων και η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης τα οποία έχουν αυξανόμενη διεισδυτικότητα σε πολλές ομάδες κοινού (νέοι, δημοσιογράφοι, κ.α.) και έχουν το πλεονέκτημα της αμεσότητας, της αμφίδρομης επικοινωνίας, της πολλαπλασιαστικότητας της πληροφορίας, της απλότητας των μηνυμάτων, της μέτρησης της αντίδρασης. Επίσης, δεδομένης της διείσδυσης της ψηφιακής τεχνολογίας στον νεανικό και μαθητικό πληθυσμό, παρέχεται η δυνατότητα δημιουργίας ψηφιακών διαδραστικών εφαρμογών ψυχαγωγικού/ενημερωτικού χαρακτήρα σχετικά με το Ε.Π. που απευθύνονται σε αυτές τις ομάδες κοινού.

- **Επιλογή Μέσων επικοινωνίας**

Ο συνδυασμός διαφορετικών μέσων και εργαλείων επικοινωνίας είναι απαραίτητος, ώστε να εξασφαλιστεί η αποτελεσματικότερη επικοινωνία.

Η επικοινωνία προκειμένου να είναι αποτελεσματική πρέπει να είναι αμφίδρομη. Πέραν της πληροφόρησης που η ΕΥΔ θα παρέχει προς το ευρύ κοινό, τους δικαιούχους, τις ειδικές ομάδες κοινού, κλπ, είναι σημαντικό να υπάρχει και η ανάδραση, η συλλογή δηλαδή πληροφοριών σχετικά με την αποδοχή των μηνυμάτων, στοιχείων για την αποτελεσματικότητα των δράσεων Πληροφόρησης και Επικοινωνίας, κλπ.

Το διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης παρέχουν αυτή τη δυνατότητα ανατροφοδότησης και συγκέντρωσης στοιχείων.

Η έρευνα κοινού, όχι μόνο για την αναγνωρισιμότητα του Ε.Π. αλλά και για την άποψη των πολιτών σε σχέση με τα υλοποιούμενα έργα, τις προτεραιότητες κ.α. είναι επίσης σημαντική και επιτρέπει τη μέτρηση της αποτελεσματικότητας της υλοποιούμενης Στρατηγικής Επικοινωνίας.

Επιπλέον, κρίνεται απαραίτητη η λειτουργία τηλεφωνικής γραμμής επικοινωνίας και πληροφόρησης των πολιτών με συγκεκριμένο υπεύθυνο στέλεχος.

Οι ανοιχτές εκδηλώσεις σε δημόσιους χώρους (πλατείες, πάρκα, κλπ) με εξωστρεφείς δράσεις (έκθεση φωτογραφικού υλικού, βίντεο, διανομή πληροφοριακού υλικού και δώρων) βελτιώνουν τη συμμετοχή του κοινού και την αναγνωρισιμότητα του Ε.Π και δίνουν τη δυνατότητα άμεσης ενημέρωσης των πολιτών. Επίσης δράσεις ευαισθητοποίησης και ενεργοποίησης ομάδων κοινού (διαγωνισμοί στα σχολεία, διαγωνισμοί στο διαδίκτυο, κ.α.) έχουν αποδειχθεί σημαντικά αποτελεσματικές.

Πέραν αυτών, βεβαίως χρησιμοποιούνται τα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας τα οποία, λόγω του νησιωτικού χαρακτήρα της Περιφέρειας, συμβάλλουν ώστε η πληροφόρηση να διαχυθεί πιο εύκολα από το κέντρο προς όλες τις περιοχές της Περιφέρειας καθώς και σε πολίτες και δυνητικά ωφελούμενους που δεν έχουν πιθανή πρόσβαση στο διαδίκτυο και τις τεχνολογίες.

Βεβαίως, μπορεί να υπάρξει συνεργασία με άλλες δομές (Europe Direct, γραφείο Ευρ. Κοινοβουλίου στην Ελλάδα, TEAM Europe) για οργάνωση δράσεων με την ευκαιρία σημαντικών διοργανώσεων, όπως η Ημέρα της Ευρώπης, Ευρωπαϊκά Συνέδρια, κλπ) και προβολή καλών πρακτικών είτε από τα προηγούμενα υλοποιηθέντα προγράμματα είτε από το τρέχον Ε.Π. καθώς και των ευκαιριών χρηματοδότησης έργω/δράσεων.

Οι επιτόπιες επισκέψεις ή συναντήσεις ενημερωτικού χαρακτήρα σε ομάδες δυνητικών ωφελούμενων (π.χ. αγρότες, ΡΟΜΑ, κλπ) και η συνεργασία με σχετικούς φορείς (ΑμΕΑ, κοινωνικούς φορείς, κλπ) προκειμένου να εντοπιστούν και να ενημερωθούν οι δυνητικοί δικαιούχοι θα βοηθήσουν ώστε να φτάσει η πληροφορία στις δύσκολα προσεγγίσιμες αυτές ομάδες κοινού. Γενικότερα, θα υπάρξουν εξειδικευμένες και στοχευμένες καμπάνιες επικοινωνίας για ειδικές κοινωνικές ομάδες (νεολαία, άνεργοι, αγρότες, κ.α.)

3.2. Υποχρεωτικές δράσεις επικοινωνίας

Βάσει του Κανονισμού 1303/2013, οι παρακάτω δράσεις επικοινωνίας αποτελούν ελάχιστες υποχρεώσεις:

- **Κύρια διοργάνωση εναρκτήριας εκδήλωσης** για τη δημοσιοποίηση έναρξης του Επιχειρησιακού προγράμματος.
- **Διοργάνωση ετήσιας ενημερωτικής δραστηριότητας** με σκοπό την προβολή των ευκαιριών χρηματοδότησης, τις επιδιωκόμενες στρατηγικές και την παρουσίαση των επιτευγμάτων του Ε.Π., που περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, καλά παραδείγματα έργων, κοινά σχέδια δράσης, κ.α.
- **Προβολή του εμβλήματος της Ευρ. Ένωσης** στα γραφεία της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης. Η σημαία της Ε.Ε. μαζί με την ελληνική σημαία θα υπάρχει σε εμφανές σημείο στα γραφεία της ΕΥΔ, όπως ήδη γίνεται.
- **Ηλεκτρονική δημοσίευση του καταλόγου των πράξεων:** Η λίστα όλων των ενταγμένων έργων θα δημοσιεύεται στο κεντρικό portal www.espa.gr ενώ η ΕΥΔ θα διατηρεί τη λίστα των έργων στη δική της χωριστή ιστοσελίδα

- **Παρουσίαση παραδειγμάτων πράξεων** στο διαδικτυακό τόπο του Ε.Π. που συνδέεται με την κεντρική δικτυακή πύλη. Τα παραδείγματα θα παρουσιάζονται στην ελληνική και στην αγγλική. Κάποια από τα παραδείγματα αυτά θα παρουσιάζονται και στην κεντρική πύλη www.espa.gr και στην πύλη του ΕΚΤ www.esfhellas.gr
- **Επικαιροποίηση των στοιχείων** σχετικά με την πορεία υλοποίησης του Ε.Π. Αυτά θα περιλαμβάνουν, μεταξύ των άλλων, τα βασικά επιτεύγματα του Ε.Π. τα οποία θα εμφανίζονται στον ενιαίο διαδικτυακό τόπο ή τον διαδικτυακό τόπο του Ε.Π. που συνδέεται με αυτόν μέσω της ενιαίας πύλης.
- **Επικοινωνία με δικαιούχους:** Η ΕΥΔ θα βοηθήσει τους δικαιούχους ώστε να εφαρμόσουν αποτελεσματικά τις προβλέψεις των Κανονισμών όσον αφορά στις δικές τους υποχρεώσεις επικοινωνίας των έργων/δράσεων που υλοποιούν. Αυτό θα γίνει με συγκεκριμένες διαδικασίες, όπως η έκδοση Οδηγιών και προτύπων για πινακίδες, αφίσες, διαφημίσεις, σήμανση στους διαδικτυακούς τους τόπους.
- **Επικοινωνία για άτομα με αναπηρία:** Η ΕΥΔ θα φροντίσει να διαθέτει προσβάσιμο επικοινωνιακό υλικό σε άτομα με αναπηρία και να λαμβάνει όλα τα δυνατά μέτρα ώστε κάθε εκδήλωση/δράση να είναι προσβάσιμη σε αυτά, είτε πρόκειται για ευρύ κοινό είτε για ομάδες δυνητικών δικαιούχων.

4. Προϋπολογισμός

Ο προβλεπόμενος προϋπολογισμός των μέτρων πληροφόρησης και επικοινωνίας προσδιορίζεται με βάση το μέγεθος του Ε.Π., ως ποσοστό 0,3% επί του προϋπολογισμού του (226.900.000,00€), δηλαδή 680.000,00€.

Ωστόσο, δεδομένων των οικονομικών συνθηκών, προβλέπεται να γίνει συγκρατημένη χρήση των πόρων αυτών με αξιοποίηση ίδιων μέσων και μη δαπανηρών μεθόδων επικοινωνίας,

Η ΕΥΔ θα αξιοποιήσει την εμπειρία στελεχών της από τις Μονάδες Α΄ και Δ΄ ώστε να υλοποιήσει τα Μέτρα Πληροφόρησης και Επικοινωνίας με ίδια μέσα και θα προχωρήσει σε κατά περίπτωση αναθέσεις σε εξωτερικούς συνεργάτες δράσεων

και ενεργειών που υπερβαίνουν τις δυνατότητές της [έρευνα κοινού, παραγωγή διαφημιστικού υλικού (video, σποτ, καταχωρήσεις για τα ΜΜΕ, αφίσες), δημιουργία ιστοσελίδας, εκτυπώσεις ενημερωτικού υλικού, banners, παραγωγή τυχόν ψηφιακού υλικού, αναμνηστικών δώρων, κ.α.].

Δίνοντας έμφαση στη διαδικτυακή επικοινωνία, θα λειτουργήσει και θα διαχειριστεί μέσω των δικών της στελεχών τόσο τις διαδικτυακές πύλες και ιστοχώρους όσο και τα Μέσα Κοινωνικής δικτύωσης που θα αναπτυχθούν. Θα οργανώνει μικρού και μεσαίου μεγέθους εκδηλώσεις (ημερίδες, εκθέσεις, events, σεμινάρια) και θα ανατρέχει στη συνδρομή εξωτερικών συνεργατών όταν απαιτείται εξειδικευμένη υποστήριξη. Θα συντάξει και θα διανείμει στους δικαιούχους Οδηγό Πληροφόρησης & Δημοσιότητας (σε έντυπη και ψηφιακή μορφή), θα είναι υπεύθυνη για την υποστήριξη των δικαιούχων όσον αφορά στις δράσεις επικοινωνίας, θα συντάσσει και θα αποστέλλει ηλεκτρονικό newsletter, κλπ..

5. Συνεργασία εντός της υπηρεσίας & με άλλους εμπλεκόμενους φορείς

Για την αποτελεσματικότερη υλοποίηση και τον καλύτερο συντονισμό της επικοινωνίας, πέραν των 2 υπευθύνων δημοσιότητας που έχουν οριστεί (Μονάδες Α΄ και Γ΄), θα πρέπει να ενεργοποιηθούν:

- οι προϊστάμενοι των Μονάδων που έχουν την ευθύνη παρακολούθησης των έργων, ώστε να τροφοδοτούν με στοιχεία και πληροφορίες τους διαχειριστές των διαδικτυακών μέσων,
- το γραφείο ΟΠΣ για τον ίδιο λόγο,
- καθώς και τα στελέχη της ΕΥΔ που βρίσκονται στα γραφεία των άλλων Π.Ε.

Θα γίνει ενημέρωση τόσο εντός της υπηρεσίας όσο και των δικαιούχων που θα κληθούν να ορίσουν ένα στέλεχος αρμόδιο για τα θέματα επικοινωνίας, αναφορικά με τις υποχρεώσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας που θα πρέπει να τηρούνται (σηματοδότηση, πινακίδες, δημοσιότητα, ιστοσελίδες, κατάλογοι έργων, κλπ), τις δυνατότητες συνεργιών σε κοινές δράσεις, κλπ. Στόχος είναι να δημιουργηθεί ένα Περιφερειακό Δίκτυο υπευθύνων Επικοινωνίας και

ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ – ΜΟΝΑΔΑ Α΄

Πληροφόρησης για διάχυση καλών πρακτικών, υποστήριξη, κοινές δράσεις, κλπ.

Η Μονάδα Α΄ μέσω του ορισθέντος στελέχους της είναι αρμόδια για την εκπόνηση, υλοποίηση και αξιολόγηση του Σχεδιασμού Επικοινωνιακών δράσεων και για τον συντονισμό με τις άλλες μονάδες της ΕΥΔ. Είναι επίσης αρμόδια για την υποβολή στην Επ.Πα του Ε.Π. του Ετήσιου προγράμματος Δράσεων Πληροφόρησης και Επικοινωνίας, του απολογισμού των σχετικών δράσεων του προηγούμενου έτους και για την αναθεώρηση της Επικοινωνιακής Στρατηγικής, όταν απαιτείται. Επίσης για την υποστήριξη των δικαιούχων, για την συγκέντρωση και παρουσίαση των παραδειγμάτων πράξεων διαδικτυακά, την επικαιροποίηση των στοιχείων υλοποίησης του Ε.Π., την τακτική ενημέρωση του διαδικτυακού τόπου, την επικοινωνία μέσω των social media, την ανάρτηση των Προσκλήσεων στην ενιαία δικτυακή πύλη του ΕΣΠΑ, την τήρηση αρχείου ενεργειών επικοινωνίας, φωτογραφιών, κλπ. και την εφαρμογή των υποχρεωτικών μέτρων επικοινωνίας.

Η Μονάδα Γ΄ μέσω του επίσης ορισθέντος στελέχους της είναι αρμόδια για την υποβολή των σχετικών Τεχνικών δελτίων, για τις τυχόν αναθέσεις σε εξωτερικούς συνεργάτες, για την οικονομική παρακολούθηση και διαχείριση των δράσεων μέσω του Προγράμματος Τεχνικής Βοήθειας.

Η ΕΥΔ στο πλαίσιο υλοποίησης της Επικοινωνιακής στρατηγικής 2014-2020 θα συνεργαστεί:

- > **με τους δικαιούχους** (Αυτ/ση α΄ και β΄ βαθμού, Υπουργεία, κ.α.) για την από κοινού οργάνωση δράσεων πληροφόρησης και επικοινωνίας του ευρέος κοινού αναφορικά με τις υλοποιούμενες πράξεις και τις επιπτώσεις τους στην κοινωνία
- > **με τα Επιμελητήρια** για τη οργάνωση δράσεων διάχυσης της πληροφόρησης σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης επιχειρήσεων, τις νέου τύπου δράσεις (καινοτομία, έξυπνη εξειδίκευση)
- > **με συλλογικούς φορείς και ΜΚΟ** που αφορούν ειδικές ομάδες δυνητικών δικαιούχων (Αγροτικοί συνεταιρισμοί, σύλλογοι ΑμεΑ, μεταναστών, γυναικών, νέων, κλπ) για την διάχυση της σχετικής πληροφόρησης για δράσεις που τους αφορούν

- > **με τα 2 ΑΕΙ της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων** για τη συμμετοχή τους σε επικοινωνιακές δράσεις όπου εμπλέκονται (έξυπνη εξειδίκευση, start-ups νέων επιχειρηματιών, επιχειρηματικότητα νέων, ερευνητικές & εκπαιδευτικές δράσεις, κ.α.)
- > το **Γραφείο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής** και στην Ελλάδα και το **TeamEurope** τα οποία μπορούν να υποστηρίξουν δράσεις και εκδηλώσεις δημοσιότητας
- > το γραφείο **Europe Direct** της Περιφέρειας, εφόσον επανενεργοποιηθεί.

Ως **πολλαπλασιαστές πληροφόρησης** μπορούν να λειτουργήσουν:

- όλοι οι παραπάνω φορείς,
- τα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας της Περιφέρειας
- τα Μέσα Κοινωνικής δικτύωσης (social media), μέσω των φίλων ή των followers, που λειτουργούν ιδιαίτερα αποτελεσματικά στον πολλαπλασιασμό της πληροφορίας
- Οι ΜΚΟ και οι Περιβαλλοντικοί σύλλογοι
- Τα Κέντρα Εξυπηρέτησης Πολιτών, τα οποία εν μέρει μπορούν να αναπαράγουν πληροφόρηση που θα τους διοχετευτεί από την ΕΥΔ.

6. Υλοποίηση Επικοινωνιακής Στρατηγικής

Η υλοποίηση της Επικοινωνιακής Στρατηγικής θα γίνεται μέσω ετήσιου προγραμματισμού δράσεων και ενεργειών Πληροφόρησης και Δημοσιότητας που θα εγκρίνεται από την Επιτροπή Παρακολούθησης του Ε.Π. Ιονίων Νήσων 2014-2020.

Σε γενικές γραμμές, ωστόσο, η υλοποίηση της Ε.Σ. θα επικεντρώνεται ανάλογα με την φάση του προγράμματος:

- αρχικά, στην γενική πληροφόρηση και ευαισθητοποίηση του ευρέος κοινού, των δυνητικών δικαιούχων, των δικαιούχων και των ειδικών ομάδων κοινού για το Ε.Π. και τις ευκαιρίες που παρουσιάζει, για τις νέου τύπου δράσεις (έξυπνη εξειδίκευση & καινοτομία, Μακροπεριφερειακή στρατηγική, στρατηγικές για ειδικές ομάδες

ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ – ΜΟΝΑΔΑ Α΄

κοινωνικής ένταξης), για τις προσκλήσεις και τις ευκαιρίες χρηματοδότησης, για τους όρους και τους Κανονισμούς υλοποίησης αλλά και για τις καλές πρακτικές από την υλοποίηση προηγούμενων προγραμμάτων.

- Στην ενδιάμεση φάση, θα εστιάζει στην πληροφόρηση για τις δυνατότητες χρηματοδότησης έργων και δράσεων, αλλά και για τα εν εξελίξει υλοποιούμενα έργα, για την πορεία του προγράμματος, κ.α.
- Στην τελευταία φάση του προγράμματος, το βάρος θα δοθεί στην ενημέρωση για τα αποτελέσματα από την υλοποίηση του προγράμματος, στην προβολή των υλοποιηθέντων έργων, στα οφέλη και τον αντίκτυπό τους στην κοινωνία και την ανάπτυξη και στην ανάδειξη των καλών πρακτικών του προγράμματος 2014-2020.

Όπως προαναφέρθηκε, δεν θα υπάρχουν ξεχωριστά λογότυπα και μηνύματα για κάθε Επιχειρησιακό Πρόγραμμα αλλά θα χρησιμοποιείται το κεντρικό λογότυπο του νέου ΕΣΠΑ 2014-2020, ελαφρά διαφοροποιημένο ως προς τα χρώματα και το μήνυμα:



Ειδικότερα για τις δράσεις του Ευρ. Κοινωνικού Ταμείου (Ε.Κ.Τ.) και που αποτελούν μέρος του ΠΕΠ Ιονίων Νήσων, το κεντρικό μήνυμα είναι:

«Επενδύουμε στον άνθρωπο»

7. Αξιολόγηση

Βασικό στοιχείο στην αποτελεσματική υλοποίηση του Επικοινωνιακού σχεδιασμού αποτελεί η αξιολόγηση της επιτυχίας των υλοποιούμενων ενεργειών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας, η μέτρηση της αποτελεσματικότητάς τους και η αναπροσαρμογή των σχεδίων επικοινωνίας ώστε να αρθούν τυχόν αστοχίες και να ενταθούν οι επιτυχημένες δράσεις. Η επιτυχία ενός Επικοινωνιακού σχεδίου αξιολογείται με βάση την αύξηση της αναγνωρισιμότητας του Ε.Π. συνολικά, την εμπέδωση της συμβολής του Ε.Π. και της Ε.Ε. στη βελτίωση της ποιότητας ζωής και την περιφερειακή ανάπτυξη, το βαθμό ανταπόκρισης και συμμετοχής των δυνητικών δικαιούχων στις δράσεις του Προγράμματος, την ενεργοποίηση των ειδικών ομάδων-στόχο, την ευαισθητοποίηση και συμμετοχή στις δράσεις επικοινωνίας του ευρέος κοινού.

Ειδικότερα, για τη μέτρηση της αποτελεσματικότητας κάθε επιμέρους ενέργειας πληροφόρησης και επικοινωνίας, θα χρησιμοποιηθούν συγκεκριμένοι και μετρήσιμοι δείκτες οι οποίοι θα βοηθήσουν στη συνολική αξιολόγηση του Σχεδίου επικοινωνίας.

Ο παρακάτω πίνακας παρουσιάζει τους Δείκτες Αποτελέσματος για τις ενδεικτικές ενέργειες Π & Ε που περιλαμβάνονται στην παρούσα Στρατηγική Επικοινωνίας:

**ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ –
ΜΟΝΑΔΑ Α΄**

Είδος ενέργειας	Τόπος/ Χρόνος	Περιγραφή	Κόστος	Κοινό-στόχος	Δείκτης υλοποίησης	Δείκτης αποτελέσματος
1. Ενέργειες πληροφόρησης						
1.1 Ιστοσελίδα						Μ.Ο. επισκέψεων μηνιαίως Εγγεγραμμένοι χρήστες
1.2 Γραφείο πληροφόρησης						Ερωτήματα κατά Μ.Ο. μηνιαίως
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ						Επισκέψεις μηνιαίως Εγγεγραμμένοι χρήστες Ερωτήματα
2. Προωθητικές ενέργειες						
2.1. Εκδηλώσεις/ ημερίδες					Αριθμός εκδηλώσεων	Αριθμός συμμετεχόντων
2.2. Σεμινάρια					Αριθμός σεμιναρίων	Αριθμός συμμετεχόντων
2.3. Events					Αριθμός events	Αριθμός συμμετεχόντων
2.4 Newsletter						Αριθμός δημοσιεύσεων Αριθμός αποδεκτών
2.5. Έντυπο υλικό					Αριθμός εντύπων	Αριθμός εντύπων που διακινήθηκαν
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΩΘΗΤΙΚΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ						Αριθμός συμμετεχόντων Αριθμός δημοσιεύσεων Αριθμός αποδεκτών newsletter Αριθμός εντύπων που διακινήθηκαν
3. Προβολή στα ΜΜΕ						
3.1. Τηλεόραση						Αριθμός προβολών Αριθμός εκπομπών/ ρεπορτάζ Κάλυψη
3.2. Ραδιόφωνο						Αριθμός μεταδόσεων Κάλυψη
3.3. Τύπος						Αριθμός καταχωρήσεων Αριθμός άρθρων Κάλυψη
3.4 Δελτία τύπου					Αριθμός δελτίων τύπου	Δελτία τύπου που δημοσιεύτηκαν
3.5 Διαφήμιση στο Internet						Αριθμός προβολών Αριθμός επισκεπτών
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΣΤΑ ΜΜΕ					Αριθμός εκστρατειών ΜΜΕ	Αριθμός εμφανίσεων στον Τύπο και ΜΜΕ Αριθμός δελτίων τύπου που δημοσιεύτηκαν.

**ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ –
ΜΟΝΑΔΑ Α΄**

						Αριθμός επισκεπτών Κάλυψη
4. Άλλες ενέργειες						
4.1. Έρευνες					Αριθμός ερευνών	Δείκτες αξιολόγησης
4.2. Social media					Αριθμός posts Διαγωνισμοί	Αριθμός φίλων/ followers Αριθμός συμμετεχόντων στους διαγωνισμούς Αριθμός ερωτημάτων
ΣΥΝΟΛΟ ΑΛΛΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ						Αριθμός φίλων/ followers Αριθμός συμμετεχόντων στους διαγωνισμούς. Αριθμός ερωτημάτων
5. Υποχρεωτικές ενέργειες Π & Ε κατά τον Κανονισμό 1303/2013						
5.1. Διοργάνωση εκδήλωσης για την έναρξη του ΠΕΠ						Αριθμός συμμετεχόντων
Διοργάνωση ετήσιας ενημερωτικής εκδήλωσης για τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και τα επιτεύγματα του ΠΕΠ						Αριθμός συμμετεχόντων
Προβολή εμβλήματος της Ε.Ε. στα γραφεία της ΕΥΔ						
Ηλεκτρονική δημοσίευση καταλόγου πράξεων στην ενιαία πύλη www.espa.gr						
Παρουσίαση παραδειγμάτων πράξεων στην ενιαία πύλη ή/και τον διαδικτυακό τόπο του ΠΕΠ						

8. Υπεύθυνοι επικοινωνίας

Υπεύθυνοι Επικοινωνίας και Πληροφόρησης του ΠΕΠ Ιονίων Νήσων είναι:

Ρούσου Αγγελική

Δ/ση: Εθνική Παλαιοκαστρίτσας- Αλυκές Ποταμού

Κέρκυρα-49100

Τηλέφωνο: 2661360033 Fax: 2661360060

E-mail: arousou@mou.gr

Σαγιά Σταματέλλα

Δ/ση: Εθνική Παλαιοκαστρίτσας- Αλυκές Ποταμού

Κέρκυρα-49100

Τηλέφωνο: 2661360040 Fax: 2661360060

E-mail: lsagia@mou.gr

Η τρέχουσα ιστοσελίδα του προγράμματος είναι :

www.pepionia.gr

**ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
2015-2016**

Η ΕΥΔ Ιονίων Νήσων με βάση την Επικοινωνιακή Στρατηγική 2014-2020 καταρτίζει ετήσιο πρόγραμμα δράσεων Επικοινωνίας και Πληροφόρησης το οποίο εγκρίνεται από την Επιτροπή Παρακολούθησης.

Το προτεινόμενο Σχέδιο αφορά την περίοδο από Ιούνιο 2015 έως Ιούνιο 2016, δηλαδή την συνεδρίαση της Επ.Πα του ΠΕΠ Ιονίων Νήσων του επόμενου έτους.

Έχει ληφθεί υπόψη το γεγονός ότι η ουσιαστική ενεργοποίηση του προγράμματος τοποθετείται στο φθινόπωρο 2015 και ότι βρισκόμαστε στην αρχική φάση του Προγράμματος οπότε το βάρος θα δοθεί στην δημοσιοποίηση της έναρξης υλοποίησης του ΠΕΠ, στην ενημέρωση του ευρέος κοινού και την ενεργοποίηση των δυνητικών δικαιούχων για τις ευκαιρίες χρηματοδότησης.

Πίνακας ενεργειών επικοινωνίας 6/2015-6/2016.

Δράση	Τόπος/ χρόνος	Περιγραφή	Επικοινωνιακός στόχος	Κοινό- στόχος
Ενέργειες πληροφόρησης				
Ιστοσελίδα	10/2015	Δημιουργία νέας σύγχρονης ιστοσελίδας	Διάχυση ενημέρωσης- Διαφάνεια	Γενικός πληθυσμός
Γραφείο πληροφόρησης	Κέρκυρα 07/2015	Παροχή γενικών & ειδικών πληροφοριών σε ενδιαφερόμενους		Γενικός πληθυσμός- Δυνητικοί δικαιούχοι
Πρωθητικές ενέργειες				
Εναρκτήρια εκδήλωση	Κέρκυρα 09/2015	Παρουσίαση των κατευθύνσεων του ΠΕΠ 2014-2020- σύνδεση με αποτελέσματα Ε.Π. 2007-2013 (έκθεση φωτο έργων)	Ενημέρωση- ευαισθητοποίηση- κινητοποίηση	Ευρύ κοινό
Ημερίδες ενημέρωσης	4 νησιά ΠΙΝ (10/2015 έως 05/2016)	Ημερίδες (Αυτοδιοίκηση, επιχειρηματίες, Νέους/φοιτητές Δράσεις ΕΚΤ Αγρότες/παραγωγοί	Ενημέρωση για ευκαιρίες χρημ/σης- Ενημέρωση για νέου τύπου δράσεις	Δυνητικοί δικαιούχοι- Ειδικά κοινά στόχος
Σεμινάρια	10/2015	Σεμινάρια για στελέχη δικαιούχων σχετικά με διαδικασίες νέου ΠΕΠ.	Ενημέρωση για υποχρεώσεις και δικαιώματα δικαιούχων	Δικαιούχοι
Συναντήσεις	4 Νησιά (03- 04/2016)	Συναντήσεις με συλλογικούς & κοινωνικούς φορείς για ειδικές δράσεις	Προσέγγιση ειδικών ομάδων-στόχο	Ειδικές ομάδες-στόχος
Παραγωγές				
Έντυπα	ΠΙΝ 10/2015	Σύνοψη Π.Ε.Π. 2014-2020	Πληροφόρηση για ευκαιρίες και διαδικασίες νέου ΠΕΠ- όρους επιλεξιμότητας.	Δυνητικοί δικαιούχοι
CD/DVD	ΠΙΝ 11/2015	Οδηγός επικοινωνίας 2014-2020	Πληροφόρηση υπευθύνων για υποχρεώσεις δημοσιότητας	Δικαιούχοι

**ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ –
ΜΟΝΑΔΑ Α΄**

Newsletter	ΠΙΝ Έναρξη 09/2015 ανά δίμηνο	Τακτική (2μηνιαία) ηλεκτρονική ενημέρωση για προσκλήσεις, δράσεις, πληροφορίες του ΠΕΠ	Ενημέρωση για το νέο Πρόγραμμα, ευκαιρίες, προσκλήσεις. Κινητοποίηση ενδιαφερομένων. Διαφάνεια	Ευρύ κοινό
Καταχωρήσεις	10/2015 (έναρξη) 02/2016 (ειδικές)	Σχεδιασμός γενικών και ειδικών καταχωρήσεων στον Τύπο και ηλεκτρονικά μέσα.	Εδραίωση μηνύματος συμβολής Ε.Ε. & Ελλάδας. Ενημέρωση δυνητικών δικαιούχων	Ευρύ κοινό-ειδικές ομάδες κοινού
Τηλεοπτικό σποτ	10/2015	Σχεδιασμός TV σποτ για έναρξη προγράμματος σε σύνδεση με αποτελέσματα Ε.Π. 2007-2013 – Χρήση του και στην ιστοσελίδα & social media.	Ενημέρωση-ευαισθητοποίηση-κινητοποίηση	Ευρύ κοινό
Ραδιοφωνικό σποτ	10/2015	Σχεδιασμός Ρ/Φ σποτ για έναρξη προγράμματος σε σύνδεση με αποτελέσματα Ε.Π. 2007-2013	Ενημέρωση-ευαισθητοποίηση-κινητοποίηση	Ευρύ κοινό
Προβολή στα ΜΜΕ				
Τύπος-καταχωρήσεις	Ολη η ΠΙΝ 11-12/2015 (έναρξη) 03-04/2016 (ειδικές δράσεις)	Καταχώρηση για έναρξη νέου ΠΕΠ σε σύνδεση με Ε.Π. 2007-2013. Προβολή προσκλήσεων, ειδικών δράσεων, κλπ	Εδραίωση μηνύματος συμβολής Ε.Ε. & Ελλάδας. Ενημέρωση δυνητικών δικαιούχων για αξιοποίηση χρηματοδοτήσεων	Ευρύ κοινό-ειδικές ομάδες κοινού
Τηλεόραση	Ολη η ΠΙΝ 12/2015-1/2016	Πρώτη καμπάνια σηματοδότησης έναρξης προγράμματος (1 σποτ) σε όλα τα TV μέσα	Ενημέρωση-ευαισθητοποίηση-κινητοποίηση	Ευρύ κοινό-δυνητικοί δικαιούχοι
Ραδιόφωνο	Ολη η ΠΙΝ 12/2015 – 01/2016	Πρώτη καμπάνια σηματοδότησης έναρξης προγράμματος (1 σποτ) στους όλα τα ΡΦ μέσα	Ενημέρωση-ευαισθητοποίηση-κινητοποίηση	Ευρύ κοινό-δυνητικοί δικαιούχοι

**ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ –
ΜΟΝΑΔΑ Α΄**

Δελτία τύπου	Όλη η ΠΙΝ Τακτικά	Έκδοση δελτίων τύπου για κάθε ενέργεια που αφορά στο ΠΕΠ 2014-2020	Διάχυση πληροφορίας για εξελίξεις ΠΕΠ	Ευρύ κοινό
Διαφήμιση στο Internet	Όλη η ΠΙΝ 11/2015	Προβολή έναρξης ΠΕΠ- Προβολή ημερίδων και εκδηλώσεων	Εδραίωση μηνύματος συμβολής Ε.Ε. & Ελλάδας. Κινητοποίηση δυνητικών δικαιούχων.	Ευρύ κοινό- Δυνητικοί δικαιούχοι
Άλλες ενέργειες				
Έρευνα κοινού	Όλη ΠΙΝ 12/2015-01/2016	Έρευνα για τη γνώμη και γνώση του κοινού για το ΕΣΠΑ κατά την έναρξη υλοποίησης του νέου ΠΕΠ	Αξιολόγηση γνώσης και γνώμης πληθυσμού για την ΕΕ και το ΕΣΠΑ	Γενικός πληθυσμός
Social media	Όλη η ΠΙΝ 1/2016	Δημιουργία σελίδων αρχικά στο Facebook και Twitter.	Διείσδυση σε νέες ομάδες-στόχο. Διάχυση ενημέρωσης για δράσεις και εκδηλώσεις ΠΕΠ.	Ευρύ κοινό- Δυνητικοί δικαιούχοι- Ειδικές ομάδες στόχος

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α

ΕΝΤΑΞΗ ΤΗΣ ΔΙΑΣΤΑΣΗΣ ΤΗΣ ΑΝΑΠΗΡΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑΣ
ΤΩΝ ΑμεΑ ΣΤΟΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΤΟΥ ΠΕΠ ΙΟΝΙΩΝ
ΝΗΣΩΝ 2014-2020

Η διάσταση της αναπηρίας και η ένταξη της αρχής της μη διάκρισης λόγω αναπηρίας και της προσβασιμότητας για τα ΑμεΑ αποτυπώνεται στην Αιρεσιμότητα 1 «Καταπολέμηση των διακρίσεων» και στην Αιρεσιμότητα 3 «Αναπηρία» του Κανονισμού 1303/2013. Προκύπτει επομένως η ανάγκη ιγά εξασφάλιση ισότιμης πρόσβασης των ατόμων με αναπηρία στην Πληροφόρηση και Επικοινωνία σχετικά με το ρόλο των Ταμείων και τις δυνατότητες χρηματοδότησης που παρέχουν.

Κατά συνέπεια, η Στρατηγική Επικοινωνίας του ΠΕΠ Ιονίων Νήσων 2014-2020 περιλαμβάνει τα μέσα που θα διατεθούν σε μορφές προσβάσιμες για τα άτομα με αναπηρία που βασίζονται σε πρόταση της ΕΣΑμεΑ που υποβλήθηκε στην Εθνική Αρχή Συντονισμού. Συνοπτικά, προβλέπονται:

1. **Εκδηλώσεις για το ευρύ κοινό (σεμινάρια, συναντήσεις, ημερίδες, συνέδρια, εκθέσεις, κλπ).**

Κατά τη διοργάνωση τέτοιου είδους εκδηλώσεων λαμβάνεται μέριμνα ώστε:
Δημοσιότητα: Οι σχετικές προσκλήσεις αποστέλλονται στους κατά τόπους συλλόγους ΑμεΑ προς διανομή στα μέλη τους.

Στις δηλώσεις συμμετοχής ο συμμετέχων δηλώνει ότι είναι άτομο με αναπηρία και το είδος της αναπηρίας του ή στην πρόσκληση αναγράφεται τηλέφωνο και ηλεκτρονική διεύθυνση για δήλωση συμμετοχής ΑμεΑ.

Επιλογή χώρου: Επιλέγονται χώροι φιλοξενίας των εκδηλώσεων με δυνατότητα πρόσβασης ΑμεΑ στην αίθουσα και τους άλλους χώρους των εκδηλώσεων, προσβάσιμους χώρους υγιεινής, θέσεις στάθμευσης οχημάτων ΑμεΑ, πρόβλεψη θέσης για άτομα με αμαξίδια.

Σε περίπτωση εκθέσεων, τα εκθέματα θα τοποθετούνται σε κατάλληλο ύψος και θέση για πρόσβαση και ανεμπόδιστη κίνηση ατόμων με κινητική αναπηρία.

Υπηρεσίες κατά την εκδήλωση: Κατά περίπτωση, μπορούν να παρέχονται: Διερμηνεία στην ελληνική νοηματική γλώσσα, θέσεις για κωφά και βαρήκοα άτομα ώστε να διαθέτουν ορατότητα προς τον διερμηνέα. Παροχή έντυπου ενημερωτικού υλικού σε προσβάσιμη μορφή ή, εναλλακτικά, διάθεσή του ηλεκτρονικά σε προσβάσιμη ιστοσελίδα. Μηχάνημα μεγέθυνσης του ήχου για βαρήκοα άτομα. Συνοδεία για τυφλά ή άτομα με αναπηρία εν γένει. Ειδικές διαιτητικές προβλέψεις.

2. Τηλεοπτικά μηνύματα

Λαμβάνεται μέριμνα ώστε αυτά να είναι προσβάσιμα σε κωφά, βαρήκοα, τυφλά άτομα ή άτομα με προβλήματα όρασης, με χρήση υποτιτλισμού, αφήγηση, διερμηνείας στη νοηματική, κ.α.

3. Ραδιοφωνικά μηνύματα

Επιλέγεται, εφόσον υπάρχει, ένας τουλάχιστον ραδιοφωνικός σταθμός που διαθέτει σύστημα ράδιο-πληροφόρησης (Radio Data System) ώστε ένα κρίσιμο τμήμα του μηνύματος να είναι προσβάσιμο σε κωφά και βαρήκοα άτομα.

4. Ιστοσελίδα – Ηλεκτρονικό υλικό

Οι ιστοσελίδες που απευθύνονται στο ευρύ κοινό συμμορφώνονται πλήρως με τις Οδηγίες για την Προσβασιμότητα του Περιεχομένου του Ιστού έκδοση 2.0 σε επίπεδο προσβασιμότητας τουλάχιστον «AA» (WCAG 2.0 Level AA και ΥΑΠ/Φ.40.4/1/989).

5. Έντυπο υλικό (φυλλάδια, οδηγοί, εκδόσεις, κλπ)

Το έντυπο υλικό παρέχεται και σε προσβάσιμες μορφές (π.χ. ηλεκτρονικά αρχεία, CDs, έντυπα με μεγάλους χαρακτήρες, σε γραφή Braille, κλπ) και

ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ – ΜΟΝΑΔΑ Α΄

διατίθεται σε συλλογικούς φορείς των ΑμεΑ ή κατευθείαν στα άτομα με αναπηρία.

Εναλλακτικά, το έντυπο υλικό διατίθεται ηλεκτρονικά σε προσβάσιμη ιστοσελίδα και η ανάρτηση γνωστοποιείται στους συλλογικούς φορείς.

**ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ –
ΜΟΝΑΔΑ Α΄**

**ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ –
ΜΟΝΑΔΑ Α΄**

**ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ –
ΜΟΝΑΔΑ Α΄**